

2021年度 愛知学泉大学シラバス

シラバス番号	科目名	担当者名	実務経験のある教員による授業科目	基礎・専門別	単位数	選択・必修別	開講年次・時期
121141039	ファッショントレンド	鈴木路乃		専門	2	選択	4前期

科目の概要

ファッション業界の最新の動向を交え、マーケティング・市場調査・職種別の業務内容について学ぶ。企業サイド、消費者サイドの立場を理解する。自分たちのオリジナルブランドを立ち上げ、シーズンテーマの立案からアイテム展開マップまでの企業における商品企画を疑似体験する。

学修内容	到達目標
① アパレル業界の流通の仕組みを知る。 ② 実際のブランドの商品計画について調査する。 ③ アパレル業界の職種と業務内容を知る。 ④ オリジナルブランドを作り、商品企画する。 ⑤ グループでマップを作成し、発表する。	① アパレル業界の仕組みと専門用語が理解できるようになる。 ② ブランドのポリシーやターゲットを把握する。 ③ 自分に合った職種を見つけることができる。 ④ 商品企画のプロセスを知ることができる。 ⑤ グループで協力し合い、考えをまとめて発表できる。

学生に発揮させる社会人基礎力の能力要素

学生に求める社会人基礎力の能力要素の具体的行動事例

前に踏み出す力	主体性	トレンドや業界の仕組みを理解する為に、自ら市場調査に行くなどして自己学習ができる。
	働きかけ力	
	実行力	プレゼンテーションに向けて目標を設定し、到達するための努力ができる。
考え抜く力	課題発見力	企業の実態を分析し、情報を整理してブランディングの課題は何かを考え発見できる。
	計画力	
	創造力	グループでコミュニケーションをとり、固定概念に捉われない提案ができる。
チームで働く力	発信力	自分の考えを整理し、説得力のあるプレゼンテーションができる。
	傾聴力	発表者、発言者には丁寧に耳を傾け、さらに自分の考えをまとめた反応ができる。
	柔軟性	
	状況把握力	
	規律性	発表者、発言者には丁寧に耳を傾け、さらに自分の考えをまとめた反応ができる。
	ストレスコントロール力	

テキスト及び参考文献

テキスト：使用しない。必要な資料は授業内で配布する。  
 参考文献：適宜紹介する。

他科目との関連、資格との関連

3年生までに学んできたファッション関連の内容を総合的に学習・発揮できる科目である。

学修上の助言	受講生とのルール
日頃からファッション情報やトレンドに興味を持ち、さまざまな媒体から情報を収集しておく。	グループワークが多いので、1人1人が自分の役割に責任をもって取り組むこと。 他生徒に迷惑のかかる行動をとらないこと。

【評価方法】

評価対象	評価方法	評価の割合	到達目標	各評価方法、評価にあたって重視する観点、評価についてのコメント		
学修成果	学期末試験	0	①			
			②			
			③			
			④			
			⑤			
	平常評価	小テスト	10	①	✓	・8回目までの授業では小テストを行い、授業内容の理解度を確認する。 (前回の復習ができていますか)
				②	✓	
				③	✓	
				④		
				⑤		
		レポート	20	①	✓	・ブランディングについて各自で市場調査したレポートを作成する。 (ブランドのポリシーやターゲットを正確に調査できているか) (インターネットで調べただけの情報になっていないか)
				②	✓	
				③	✓	
				④	✓	
				⑤		
		成果発表 (プレゼンテーション・作品制作等)	60	①	✓	・商品企画マップを作成し、プレゼンテーションをする。 (計画的に取り組めたか) (役割分担ができたか) (アパレル産業の仕組みが理解できたか) (テーマと企画の内容に矛盾がないか) (ビジネスとして成立する企画案か) (分かりやすい発表方法だったか)
				②	✓	
				③	✓	
				④	✓	
				⑤	✓	
学修行動	社会人基礎力 (学修態度)	10	①	✓	(主体性) トレンドや業界の仕組みを理解する為に、自ら市場調査に行くなどして自己学習ができる。 (実行力) プレゼンテーションに向けて目標を設定し、到達するための努力ができる。 (課題発見力) 企業の実態を分析し、情報を整理して、ブランディングの課題は何かを考え発見できる。 (創造力) グループでコミュニケーションをとり、固定概念に捉われない提案ができる。 (発信力) 自分の考えを整理し、説得力のあるプレゼンテーションができる。 (傾聴力) 発表者、発言者には丁寧に耳を傾け、さらに自分の考えをまとめた反応ができる。 (規律性) 無断欠席・遅刻はしない。グループ内でルールを作り責任感を持って行動する。	
			②	✓		
			③	✓		
			④	✓		
			⑤	✓		
総合評価割合		100				

【到達目標の基準】

到達レベルS(秀)及びA(優)の基準	到達レベルB(良)及びC(可)の基準
<p>S: 授業内容を理解し、チームワークと主体性をもってブランディングができている。発表方法に工夫がある。企業サイド、消費者サイドからのそれぞれの立場を理解した企画案になっている。</p> <p>A: 授業内容を理解し、チームワークと主体性をもってブランディングができている。発表方法に工夫がある。</p>	<p>B: 授業内容を理解したブランディングができている。発表方法に工夫がある。</p>

週	学修内容	授業の実施方法	到達レベルC(可)の基準	予習・復習	時間(分)	能力名
1	ファッション業界の全体構造について 繊維から商品になるまでの流通の仕組みを知る	講義 DVD視聴	流通の仕組みが理解できる	(予習) シラバスを確認しておく (復習) 生産・流通の仕組みについてまとめる	180	主体性 実行力 課題発見力 傾聴力 規律性
2	ファッションマーケティングとは アパレル企業の仕組みについて知る ブランディングについてのレポート	小テスト 講義	マーケティングについて理解ができる	(予習) 小テストの準備 (復習) ブランディングについて市場調査をする	180	主体性 実行力 課題発見力 傾聴力 規律性
3	職種別の業務内容について 商品企画のプロセスを知る	小テスト 講義	職種別の業務内容が説明できる	(予習) 小テストの準備 (復習) 興味のある職種について調べる	180	主体性 実行力 課題発見力 傾聴力 規律性
4	ブランディングレポート発表 グループに分かれてブランドのテーマを決め、マップ作りの役割分担をする	小テスト 発表 グループディスカッション 演習	分かりやすい発表ができる	(予習) レポート発表の準備 (復習) グループディスカッションの内容をまとめる	180	主体性 実行力 課題発見力 創造力 発信力 傾聴力 規律性
5	企画マップ① ブランドのターゲットについて知る  ターゲットイメージマップ作り	講義 グループディスカッション 演習	ブランドのターゲット設定について理解できる	(予習) ファッション誌・スタイリング画像集め (復習) イメージマップを進めておく	180	主体性 実行力 課題発見力 創造力 発信力 傾聴力 規律性
6	企画マップ② トレンド感性やプライスゾーンの設定について  ターゲットイメージマップ作り	小テスト 講義 グループディスカッション 演習	トレンド感性・プライスゾーンについて理解できる	(予習) ファッション誌・スタイリング画像集め (復習) イメージマップを進めておく	180	主体性 実行力 課題発見力 創造力 発信力 傾聴力 規律性
7	企画マップ③ 展開アイテムや販売経路の設定について  スタイリングマップ作り	小テスト 講義 グループディスカッション 演習	展開アイテムの設定について理解できる	(予習) ファッション誌・スタイリング画像集め (復習) スタイリングマップを進めておく	180	主体性 実行力 課題発見力 創造力 発信力 傾聴力 規律性
8	テキスタイルの選び方とシーズンカラーの設定  スタイリングマップ作り	小テスト 講義 グループディスカッション 演習	シーズンやトレンドに合うテキスタイルやカラーの設定ができる	(予習) 素材やカラーについて調べておく (復習) スタイリングマップを進めておく	180	主体性 実行力 課題発見力 創造力 発信力 傾聴力 規律性

能力名：主体性 働きかけ力 実行力 課題発見力 計画力 創造力 発信力 傾聴力 柔軟性 状況把握力 規律性 ストレスコントロール力

週	学修内容	授業の実施方法	到達レベルC(可)の基準	予習・復習	時間(分)	能力名
9	ハンガーイラスト① シャツ・ジャケットの描き方について学ぶ アイテムマップ作り	講義 グループディスカッション 演習	シャツ・ジャケットのハンガーイラストが描ける	(予習) 素材調達 (復習) アイテムマップを進めておく	180	主体性 実行力 課題発見力 創造力 発信力 傾聴力 規律性
10	ハンガーイラスト② スカート・パンツの描き方について学ぶ アイテムマップ作り	講義 グループディスカッション 演習	スカート・パンツのハンガーイラストが描ける	(予習) 素材調達 (復習) アイテムマップを進めておく	180	主体性 実行力 課題発見力 創造力 発信力 傾聴力 規律性
11	販売促進提案の方法 コーディネートの提案やVMD (ビジュアルマーチャンダイジング) について学ぶ アイテムマップ作り	講義 グループディスカッション 演習	営業戦略的な販売促進提案ができる	(予習) 店舗のVMDについて市場調査する (復習) スタイリングマップを参考にコーディネート提案を試みる	180	主体性 実行力 課題発見力 創造力 発信力 傾聴力 規律性
12	シーズンカラーを基にしたテキストスタイルスワッチと商品カラー展開の決め方 アイテムマップ作り	講義 グループディスカッション 演習	コーディネート提案につながるカラー展開ができる	(予習) 素材調達 (復習) アイテムマップを進めておく	180	主体性 実行力 課題発見力 創造力 発信力 傾聴力 規律性
13	相手に伝わるプレゼンテーションの方法について マップ作りまとめ	講義 グループディスカッション 演習	プレゼンテーションに向けてアイデアを積極的に出せる	(予習) 発表方法のアイデアを考えてくる (復習) 発表に向けてマップを進める	180	主体性 実行力 課題発見力 発信力 傾聴力 規律性
14	プレゼンテーションに向けて企画マップからアイテムマップまでの完成度を上げる マップ作りまとめ	グループディスカッション 演習	自分の作業以外にもグループ全体の進捗状況を見て助け合える	(予習) 今までのマップをまとめる (復習) 全てのマップを完成させる	180	主体性 実行力 課題発見力 創造力 発信力 傾聴力 規律性
15	ブランド企画のプレゼンテーション	発表 グループディスカッション	学びが活かされたマップ作りができ、分かりやすい発表ができる	(予習) 発表の準備をする (復習) これまでの振り返りと考察をする	180	主体性 実行力 課題発見力 創造力 発信力 傾聴力 規律性

能力名：主体性 働きかけ力 実行力 課題発見力 計画力 創造力 発信力 傾聴力 柔軟性 状況把握力 規律性 ストレスコントロール力