

平成29年度 愛知学泉短期大学シラバス

科目番号	科目名	担当者名	基礎・専門別	単位数	選択・必修別	開講年次・時期
36207	ファッションデザイン演習 Fashion design exercises	山本 豊	専門	1	選択	1・2年 後期
科目の概要						
<p>現在、女性たちはファッションデザイナーが提案するさまざまなジャンルの服装に身を包み、自由なファッションを楽しむファッションデザインの多様化の時代となっている。その背景の一因として、自然発生的にファッションが生まれるものではなく、ファッション誌をはじめとするマス・メディアによって、多様なファッションデザインが日々取り上げられ情報発信がされていることがあげられる。授業では、ファッション牽引の一翼を担っている多様なジャンルのファッション誌の中から、日本発信のカジュアル系、ガーリー系、フェミニン系、オフィスカジュアル系など、またパリ、ミラノ、ニューヨークコレクションをとりあげ、そこに掲載しているファッションデザインをさまざまな角度から分類し、ファッショントレンドの流れを分析する。分類、分析した結果はパワーポイントを使用してプレゼンテーションをする。</p>						
学修内容			到達目標			
①ファッションデザインをさまざまな角度から分類することを学び、実社会で実践できるようになることを目的とする。			①ファッションデザインをさまざまな角度から分類できる。 ・アイテム別に分類できる。 ・シルエット別に分類できる。 ・色別に分類できる。 ・生地のカラ別に分類できる。			
②分類したファッションデザインからファッショントレンドを分析できるようになることを目的とする。			②ファッショントレンドをさまざまな角度から分析できる。 ・分類したアイテムからファッショントレンドを分析できる。 ・分類したシルエットからファッショントレンドを分析する。 ・分類した色からファッショントレンドを分析する。 ・分類した生地のカラ別にファッショントレンドを分析する。			
学生に発揮させる社会人基礎力の能力要素		学生に求める社会人基礎力の能力要素の具体的な行動事例				
前に踏み出す力	主体性	プレゼンテーションの内容に、講義で学んだ知識だけでなく、独自で調べた内容が含まれている。				
	働きかけ力					
	実行力	本科目の到達目標、評価方法、到達目標の基準を確認し、自身の制作目標を設定する。設定した目標を意識し、達成できる。				
考え抜く力	課題発見力	ファッションデザインを正しく分類し、その結果を論理的に分析することができる。				
	計画力					
	創造力	ファッショントレンドの分析に独自の視点や考察が見られる。				
チームで働く力	発信力	聴く人がわかりやすいよう発表内容を工夫している。 声の大きさや話すスピード等聞きやすさに配慮したプレゼンテーションができています。				
	傾聴力	プレゼンテーションを聴く際に、聴く姿勢ができています。メモや質問などを行い正確に理解しようとしている。				
	柔軟性					
	状況把握力					
	規律性	時間、ルールを厳守し、自己の都合により解釈を変えない。他の学生が発表中は私語を慎む。				
	ストレスコントロール力					
テキスト及び参考文献						
テキスト:MODE et MODE ・ELLE ・high fashion ・VOGUE ・gap ・non no ・ViVi ・CanCan 等 参考文献:なし						
他科目との関連、資格との関連						
他科目との関連:コシュチュームデザイン、ファッションコンテスト、ファッション造形、やさしいソーイング 資格との関連:なし						
学修上の助言			受講生とのルール			
・自分の好みのファッションが掲載されている雑誌に留まらず、ファッションの分野を問わず興味を持って学修に取り入れてほしい。			・流行にまどわされることなく、自分自身の観点を持ってファッションをとらえる事を身につけてほしい。			

【評価基準】

評価方法	評価の割合	到達目標		各評価方法、評価にあたって重視する点、評価についてのコメント
筆記試験				
小テスト				
レポート				
成果発表 (口頭・実技)	90	①	✓	<ul style="list-style-type: none"> ・ファッションデザインをさまざまな角度から分類できており、わかりやすく整理し、相手に伝えることができています。 ・ファッショントレンドをさまざまな角度から分析ができており、わかりやすく整理し、相手に伝えることができています。 ・分類分析から得た結果、独自の視点でプレゼンテーションができる。
		②	✓	
作品				
社会人基礎力 (学修態度)	10	①		<ul style="list-style-type: none"> 【主体性】自ら知識を深める姿勢・行動が見られる。 【実行力】努力すれば達成できる高い目標を設定し、それを達成している。 【課題発見力】知識を活用して論理的に考えている。 【創造力】既存の知識を元に試行錯誤し、独自の考えを作っている。 【発信力】相手がわかりやすく、正確に理解できるよう、工夫して伝えている。 【傾聴力】話を聞く姿勢が見られ、内容を正しく理解できるよう行動している。 【規律性】決められたルールは全て厳守し行動している。
		②		
その他				
総合評価 割合	100			

【到達目標の目安】

到達レベル A(優)の基準	到達レベル B(良)の基準
<ul style="list-style-type: none"> ・独自の視点からファッションデザインをさまざまな角度から分類できており、わかりやすく整理し、相手に伝えることができています。 ・独自の視点からファッショントレンドをさまざまな角度から分析ができており、わかりやすく整理し、相手に伝えることができています。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ファッションデザインをさまざまな角度から分類できており、わかりやすく整理し、相手に伝えることができています。 ・ファッショントレンドをさまざまな角度から分析ができており、わかりやすく整理し、相手に伝えることができています。

週	学修内容	授業の実施方法	到達レベル C(可)の基準	予習・復習	時間(分)	能力名
1週 /	<ul style="list-style-type: none"> ・ガイダンス ・ファッションデザイン演習に使用するファッション誌の説明をする。 ・ファッションを分類、分析する方法を学習する。 	講義	<ul style="list-style-type: none"> ・説明がわかり次回使用するファッション誌を準備することができる。 ・ファッションを分類、分析する方法がわかる。 	(予習)ファッション誌の種類を調べてくる。授業で使用するファッション誌を準備してくる。	45	実行力
2週 ～ 3週	<ul style="list-style-type: none"> ・カジュアル系ファッション誌から、アイテム(服の種類)、シルエット、色、柄別に分類する。 ・分類からファッショントレンドを分析する。 ・分類、分析をまとめる。 ・まとめたものをプレゼンテーションする。 	演習	<ul style="list-style-type: none"> ・分類することができる。 ・分類の結果から分析できる。 	(予習)分類したものを分析できるように準備をしてくる。 (復習)ファッション誌の種類を調べてくる。授業予定に到達していない場合には到達してくる。	90	発信力 傾聴力 創造力 主体性
4週 ～ 5週	<ul style="list-style-type: none"> ・ガーリー系ファッション誌から、アイテム(服の種類)、シルエット、色、柄別に分類する。 ・分類からファッショントレンドを分析する。 ・分類、分析をまとめる。 ・まとめたものをプレゼンテーションする。 	演習	<ul style="list-style-type: none"> ・分類することができる。 ・分類の結果から分析できる。 	(予習)分類したものを分析できるように準備をしてくる。 (復習)授業予定に到達していない場合には到達してくる。	90	主体性 傾聴力 主体性 創造力 発信力
6週 ～ 7週	<ul style="list-style-type: none"> ・フェミニン系ファッション誌から、アイテム(服の種類)、シルエット、色、柄別に分類する。 ・分類からファッショントレンドを分析する。 ・分類、分析をまとめる。 ・まとめたものをプレゼンテーションする。 	演習	<ul style="list-style-type: none"> ・分類することができる。 ・分類の結果から分析できる。 	(予習)分類したものを分析できるように準備をしてくる。 (復習)授業予定に到達していない場合には到達してくる。	90	傾聴力 主体性 発信力 創造力

能力名:①主体性 ②働きかけ力 ③実行力 ④課題発見力 ⑤計画力 ⑥創造力 ⑦発信力 ⑧傾聴力
⑨柔軟性 ⑩情況把握力 ⑪規律性 ⑫ストレスコントロール力

週	学修内容	授業の実施方法	到達レベル C(可)の基準	予習・復習	時間(分)	能力名
8週 ～ 9週	<ul style="list-style-type: none"> ・オフィスカジュアル系ファッション誌から、アイテム(服の種類)、シルエット、色、柄別に分類する。 ・分類からファッショントレンドを分析する。 ・分類、分析をまとめる。 ・まとめたものをプレゼンテーションする。 	演習	<ul style="list-style-type: none"> ・分類することができる。 ・分類の結果から分析できる。 	(予習)分類したものを分析できるように準備をしてくる。 (復習)授業予定に到達していない場合には到達してくる。	90	傾聴力 主体性 発信力 創造力
10週 ～ 13週	<ul style="list-style-type: none"> ・コレクション系ファッション誌から、アイテム(服の種類)、シルエット、色、柄別に分類する。 ・分類からファッショントレンドを分析する。 ・分類、分析をまとめる。 ・まとめたものをプレゼンテーションする。 	演習	<ul style="list-style-type: none"> ・分類することができる。 ・分類の結果から分析できる。 	(予習)分類したものを分析できるように準備をしてくる。 (復習)授業予定に到達していない場合には到達してくる。	180	傾聴力 主体性 発信力 創造力
14週 ～ 15週	<ul style="list-style-type: none"> ・独自の視点で 2017、2018 のファッションデザインを分類、分析した結果をまとめてプレゼンテーションをする。 	演習	<ul style="list-style-type: none"> ・まとめのプレゼンテーションができる。 		90	課題発見力 傾聴力 主体性 発信力 創造力

能力名:①主体性 ②働きかけ力 ③実行力 ④課題発見力 ⑤計画力 ⑥創造力 ⑦発信力 ⑧傾聴力
⑨柔軟性 ⑩情況把握力 ⑪規律性 ⑫ストレスコントロール力