

2023年度 愛知学泉短期大学シラバス

シラバス番号	科目名	担当者名	実務経験のある教員による授業科目	基礎・専門別	単位数	選択・必修別	開講年次・時期
36102	ファッショントレンド演習 Fashion trends	杉浦菜穂子		専門	1	選択	1、2後期
科目の概要							
ファッショントレンドを分析し、ファッショントレンドに及ぼす社会現象から、ファッションと社会の関わりについて考える。現代ファッションのルーツを紐解き、女性ファッション100年の歴史を振り返って、現在の流れを捉える。国内外デザイナーの活躍動向を中心に解説し、マスファッションについて映像を通して学修する。さらに、実シーズンおよび来季のファッショントレンドについて、カラー、素材、デザイン情報を解説する。これらの情報をもとに今季のトレンドを分析し、来シーズンのファッション提案を行う。また、ファッショントレンド情報をいち早くキャッチし、ファッション感覚を養うためにミラノ、パリ、ニューヨーク、ロンドン、東京コレクションを鑑賞する。本授業を通して、ファッション分野の専門的な知識・技能を修得し、将来の仕事や衣生活の中で活かせるスキルと社会人基礎力を身に付ける。							
学修内容				到達目標			
① 現代ファッションの流れについて1900年代から現在に至る動向を年代別に映像を通して知り、特徴を説明出来るようになることを目的とする。 ② 今季のトレンドについて、カラー、素材、デザインの3要素を映像を通して知り、概要を説明出来るようになることを目的とする。 ③ 様々な情報を収集したトレンド分析と企画方法について創造する。				① 年代別トレンドについて、活躍したデザイナーと傾向を捉え、特徴を述べる事ができる。 ② 今季のトレンドの特徴を知り、概要を捉え、マップに表現することができる。 ③ 様々なファッション情報を収集して分析し、企画力を身に付け、来季のトレンド提案を発表できる。			
学生に発揮させる社会人基礎力の能力要素		学生に求める社会人基礎力の能力要素の具体的行動事例					
前に踏み出す力	主体性	ファッション情報を積極的に収集し、街中、電車内、TV、NETから様々なスタイル傾向を捉える。教員が提示する社会人基礎力を授業で意識して受講することができる。					
	働きかけ力						
	実行力	授業で学んだ年代別トレンド傾向の実際を過去の写真で確認する。アパレルショップのショーウィンドウ、ディスプレイからファッション動向を捉えることができる。					
考え抜く力	課題発見力	今季のファッショントレンドを分析し、来季の注目を集めるファッション予測を行うことができる。					
	計画力						
	創造力	様々なデザイナーのコレクションを鑑賞し、新しいファッションスタイルを提案することができる。					
チームで働く力	発信力	来季のファッショントレンド提案発表会では、自分の意見をわかりやすく伝えることができる。					
	傾聴力	コレクションを鑑賞して、デザイナー作品の概要を捉えることができる。					
	柔軟性						
	状況把握力						
	規律性	遅刻、無断欠席など、学修意欲欠如をきたす行動をせず、授業が円滑に進行するようルールを守ることができる。					
	ストレスコントロール力						
テキスト及び参考文献							
テキスト：プリント配布 参考文献：なし 材料費：なし							
他科目との関連、資格との関連							
他科目との関連：なし 資格との関連：なし							
学修上の助言				受講生とのルール			
普段からファッションに関心を持ち、ファッション雑誌、インターネットなどによりファッション情報に触れるように心掛けよう。また、ファッション販売の現場にも足を運び、ショーウィンドウのディスプレイやショップの商品構成を観察しよう。				演習授業であるので欠席せず、やむを得ず欠席した場合は教員に指導を受け、補習を行うこと。時間、ルール、提出物期限を厳守すること。授業開始時には必要道具を揃え、受講できる姿勢ができていないこと。提出物に不備がないかを提出前に確認し、丁寧に仕上げること。携帯電話の電源は切り、鞆に入れておくこと。			

【評価方法】

評価対象	評価方法	評価の割合	到達目標	各評価方法、評価にあたって重視する観点、評価についてのコメント			
学修成果	学期末試験	0	①				
			②				
			③				
	平常評価	小テスト	0	①			
				②			
				③			
		レポート	20	①	✓		制作課題ファッショントレンドフェバリットマップ解説書を提出する。 ・テーマ内容・今季トレンドについて理解し、表現したマップについて明瞭な文章で解説されているか評価する。 ・制作課題マップのコンセプト、コーディネートポイントなど明瞭な文章で解説されているか評価する。
				②	✓		
				③	✓		
		成果発表（プレゼンテーション・作品制作等）	70	①	✓		・制作課題①～⑦「今季トレンドカラーマップ」「今季トレンド素材マップ」「今季トレンドデザインマップ」「来季トレンドカラーマップ」「来季トレンド素材マップ」「来季トレンドデザインマップ」「ファッショントレンドフェバリットマップ」 制作課題マップが、テーマを表現したファッションスタイルで構成されているかどうかを評価する。 ・課題（ファッショントレンドフェバリットマップ）発表会でプレゼンし、成果発表する。 ・「ファッショントレンドマップ」は、獲得した専門的知識や情報を活用して作成されているか評価する。
				②	✓		
				③	✓		
学修行動	社会人基礎力（学修態度）	10	①	✓		主体性：ファッショントレンド情報を積極的に捉え、活かすことができる。 実行力：ファッション動向を捉えているか、作成マップで表現できる。 課題発見力：目標を達成するための問題点を考えながら取り組むことができる。 創造力：様々なファッションスタイルに刺激を受け、新しい発想のもとアイデアが提案できる。 発信力：課題発表会では自分の意見をわかりやすく伝えることができる。 傾聴力：課題発表会では、他者の発表をしっかりと聞くことができる。 規律性：無断欠席をせず、授業が円滑に進行するようルールを守ることができる。	
			②	✓			
			③	✓			
総合評価割合		100					

【到達目標の基準】

到達レベルS(秀)及びA(優)の基準	到達レベルB(良)及びC(可)の基準
<p>到達レベルS 下記に加えて課題作品制作では、粘り強く取り組み、完成度の高い構成で表現され、自分の意見をしっかりと発信することができる。</p> <p>到達レベルA ファッションの流れを捉え、年代別スタイルの特徴が把握できている。今季のトレンドについて、カラー、素材、デザインの3要素にわたって捉え、特徴をつかみ、課題作品にしっかりと反映されている。</p>	<p>到達レベルB ファッションのおおよその流れが理解できている。今季のトレンドについて、全体の傾向が捉えられ、課題作品の中で表現できている。</p> <p>到達レベルC 上記の内容に対して、提出物の不備、課題に対して意欲的な姿勢がみられない。</p>

週	学修内容	授業の実施方法	到達レベルC(可)の基準	予習・復習	時間(分)	能力名
1	・ファッショントレンドとは何か、ファッションの形態を解説する。 ・デザイナー考察 (Gabrielle Chanel) ・コレクションを鑑賞	講義・グループワーク ファッショントレンドの概要と授業の流れを解説する。 現在のファッショントレンドについてまとめ、グループワーク。	ファッショントレンドとは何かを捉え、ファッション分類の形態を記述できる。	(予習) 今季のトレンドを把握するためにファッション雑誌を読む。 (復習) ファッショントレンド情報の発信機能について調べる。	90	傾聴力 規律性
2	・現代ファッションの流れ (00～19年) ・デザイナー考察 (Hubert de Givenchy) ・コレクションを鑑賞	講義と質疑応答 映像を加えて内容を解説し、資料をまとめる。提出資料は点検後、フィードバックする。	・00～19年のファッションの動向について理解できる。 ・デザイナーについて調べることができる。 ・コレクションに対する自分の考えをまとめることができる。	(予習) Givenchyの作品について調べる。 (復習) 1900年代のファッションの特徴と時代背景についてまとめる。	90	主体性 実行力 課題発 見力
3	・現代ファッションの流れ (20～50年代) ・デザイナー考察 (Christian Dior) ・コレクションを鑑賞	講義と質疑応答 映像を加えて内容を解説し、資料をまとめる。提出資料は点検後、フィードバックする。	・20～50年代のファッションの動向について理解できる。 ・デザイナーについて調べることができる。 ・コレクションに対する自分の考えをまとめることができる。	(予習) Diorの作品について調べる。 (復習) 20～50年代のファッションの特徴と時代背景についてまとめる。	90	主体性 実行力 課題発 見力
4	・現代ファッションの流れ (60～70年代) ・デザイナー考察 (Yves Saint-Laurent) ・コレクションを鑑賞	講義と質疑応答 映像を加えて内容を解説し、資料をまとめる。提出資料は点検後、フィードバックする。	・60～70年代のファッションの動向について理解できる。 ・デザイナーについて調べることができる。 ・コレクションに対する自分の考えをまとめることができる。	(予習) Yves Saint-Laurentの作品について調べる。 (復習) 60～70年代のファッションの特徴と時代背景についてまとめる。	90	主体性 実行力 課題発 見力
5	・現代ファッションの流れ (80～90年代) ・デザイナー考察 (川久保玲) ・コレクションを鑑賞	講義と質疑応答 映像を加えて内容を解説し、資料をまとめる。提出資料は点検後、フィードバックする。	・80～90年代のファッションの動向について理解できる。 ・デザイナーについて調べることができる。 ・コレクションに対する自分の考えをまとめることができる。	(予習) 川久保玲の作品について調べる。 (復習) 80～90年代のファッションの特徴と時代背景についてまとめる。	90	主体性 実行力 課題発 見力
6	・現代ファッションの流れ (2000年代) ・デザイナー考察 (阿部千登勢) ・コレクションを鑑賞	講義と質疑応答 映像を加えて内容を解説し、資料をまとめる。提出資料は点検後、フィードバックする。	・2000年代のファッションの動向について理解できる。 ・デザイナーについて調べることができる。 ・コレクションに対する自分の考えをまとめることができる。	(予習) sacaiの作品について調べる。 (復習) 2000年代のファッションの特徴と時代背景についてまとめる。	90	主体性 実行力 課題発 見力
7	デザイン情報の解説と分析 ・今季のコレクションを鑑賞、カラートレンド解説を行い、特徴を学修する。	講義と演習① 映像を加えて内容を解説し、資料をまとめる。 ・今シーズンのトレンドを分析し、カラー、素材、デザインの面からマップに表現する。	・今シーズンのトレンドを分析し、カラーのイメージマップを制作することができる。 ・コレクションに対する自分の考えをまとめることができる。	(予習) 今季コレクションのトレンド分析をする。 (復習) 今季コレクションのカラートレンドについてまとめ、マップを制作し、解説文を完成させる。	90	主体性 実行力 課題発 見力 創造力
8	デザイン情報の解説と分析 ・今季のコレクションを鑑賞、素材トレンド解説を行い、特徴を学修する。	講義と演習② 映像を加えて内容を解説し、資料をまとめる。 ・今シーズンのトレンドを分析し、カラー、素材、デザインの面からマップに表現する。	・今シーズンのトレンドを分析し、素材のイメージマップを制作することができる。 ・コレクションに対する自分の考えをまとめることができる。	(予習) 今季コレクションのトレンド分析をする。 (復習) 今季コレクションの素材トレンドについてまとめ、マップを制作し、解説文を完成させる。	90	主体性 実行力 課題発 見力 創造力

能力名：主体性 働きかけ力 実行力 課題発見力 計画力 創造力 発信力 傾聴力 柔軟性 状況把握力 規律性 ストレスコントロール力

週	学修内容	授業の実施方法	到達レベルC(可)の基準	予習・復習	時間(分)	能力名
9	デザイン情報の解説と分析 ・今季のコレクションを鑑賞、デザイントレンド解説を行い、特徴を学修する。	講義と演習③ 映像を加えて内容を解説し、資料をまとめる。 ・今シーズントレンドを分析し、カラー、素材、デザインの面からマップに表現する。	・今シーズントレンドを分析し、デザインのイメージマップを制作することができる。 ・コレクションに対する自分の考えをまとめることができる。	(予習) 今季コレクションのトレンド分析をする。 (復習) 今季コレクションのデザイントレンドについてまとめ、マップを制作し、解説文を完成させる。	90	主体性 実行力 課題発見力 創造力
10	デザイン情報の解説と分析 ・来季のコレクションを鑑賞、カラートレンド解説を行い、特徴を学修する。 ・デザイナー考察 (Karl Lagerfeld)	講義と演習④ 映像を加えて内容を解説し、資料をまとめる。 ・来シーズントレンドを分析し、カラー、素材、デザインの面からマップに表現する。	・来シーズントレンドを分析し、カラーのイメージマップを制作することができる。 ・コレクションに対する自分の考えをまとめることができる。 ・デザイナーについて調べることができる。	(予習) 来季コレクションのトレンド分析をする。 (復習) 来季コレクションのカラートレンドについてまとめ、マップを制作し、解説文を完成させる。	90	主体性 実行力 課題発見力 創造力
11	デザイン情報の解説と分析 ・来季のコレクションを鑑賞、素材トレンド解説を行い、特徴を学修する。 ・デザイナー考察 (山本耀司)	講義と演習⑤ 映像を加えて内容を解説し、資料をまとめる。 ・来シーズントレンドを分析し、カラー、素材、デザインの面からマップに表現する。	・来シーズントレンドを分析し、素材のイメージマップ制作することができる。 ・コレクションに対する自分の考えをまとめることができる。 ・デザイナーについて調べることができる。	(予習) 来季コレクションのトレンド分析をする。 (復習) 来季コレクションの素材トレンドについてまとめ、マップを制作し、解説文を完成させる。	90	主体性 実行力 課題発見力 創造力
12	デザイン情報の解説と分析 ・来季のコレクションを鑑賞、デザイントレンド解説を行い、特徴を学修する。 ・デザイナー考察 (Vivienne Westwood)	講義と演習⑥ 映像を加えて内容を解説し、資料をまとめる。 ・来シーズントレンドを分析し、カラー、素材、デザインの面からマップに表現する。	・来シーズントレンドを分析し、デザインのイメージマップを制作することができる。 ・コレクションに対する自分の考えをまとめることができる。	(予習) 来季コレクションのトレンド分析をする。 (復習) 来季コレクションのデザイントレンドについてまとめ、マップを制作し、解説文を完成させる。	90	主体性 実行力 課題発見力 創造力
13	・ファッショントレンドフェバリットマップ制作 今季コレクションから自身のフェバリットスタイルをワードローブ、ヘアメイク、アクセサリー、小物の面から学修する。	講義と演習⑦ 映像を加えて内容を解説し、資料をまとめる。 ・今季コレクションを分析し、トータルコーディネートする。 さらにライフスタイルPPにまとめる。	・今シーズントレンドを分析し、コレクションに対する自分の考えをまとめ、気に入ったカラー、素材、デザインをセレクトすることができる。	(予習) 今季のトレンドの中で自分の好みのスタイルコーディネートを考える。ライフスタイルリングの資料を集める。 (復習) マップをまとめ、解説文を完成させる。	90	主体性 実行力 課題発見力 創造力
14	・ファッショントレンドフェバリットマップ制作 自分のお気に入りのスタイルをパーソナリティ、ヘアメイク、アクセサリー、小物も盛り込みマップに表現する。 ・デザイナー考察 (三宅一生)	広義と演習⑦” トレンドを意識したスタイルリングイメージをし、ヘアメイク、アクセサリー、小物等トータルコーディネートする。	・今季のトレンドを理解し、それに合ったフェバリットマップを制作することができる。 ・デザイナーについて調べることができる。	(予習) 今季のトレンドの中で自分の好みのスタイルコーディネートを考える。三宅一生の作品について調べる。 (復習) マップをまとめ、解説文を完成させる。	90	主体性 実行力 課題発見力 創造力
15	課題発表会 制作したトレンドマップを発表する。 他者の発表を聞いて評価する。	演習、プレゼンテーション 課題発表を行い、他者の発表を聴講する。課題は発表後、点検しフィードバックする。	制作したトレンドマップを発表し、他の発表を評価し今後の参考にできる。	(予習) 制作したトレンドマップをまとめ、発表に備え準備をしておく。 (復習) 発表内容を復習し、感想をまとめる。	90	発信力 傾聴力 規律性

能力名：主体性 働きかけ力 実行力 課題発見力 計画力 創造力 発信力 傾聴力 柔軟性 状況把握力 規律性 ストレスコントロール力