

科目番号	科目名	担当者名	教養・専門 資格・教職	単位数	選択・必修	開講年次 ・時期
SB4	ソーシャルマーケティング(公共) Social Marketing (public sector)	濱本 幸宏	専門	2	選択	2年秋
科目の概要						
<p>本科目では公共機関のマーケティングについて講義を行います。公共機関の中でも我々に最も身近であり最も重要な期間である医療機関つまり病院を取上げ、医療機関が自らの目的を達成するためにどのようなマーケティングを行わねばならないかについて検討します。現在わが国における国民の医療機関に対する満足度やわが国の医療水準に関する国際比較からわが国の医療器かが抱える課題を明確にし、これら課題解決のためにどのようなマーケティングが必要かを学生と一緒に学んでいきます。</p>						
学修内容			到達目標			
医療に対する満足度の国際比較について理解する。 わが国に医療水準について理解する。 医療をサービスの観点を理解する。 国民の医療に対する満足とはないかについて理解する。 医療サービスのマーケティング戦略について理解する。			医療に対する満足度の国際比較について理解することができる。 わが国に医療水準について理解することができる。 医療をサービスの観点から理解することができる。 国民の医療に対する満足とはないかについて理解することができる。 医療サービスのマーケティング戦略について理解することができる。			
学生に発揮させる社会人 基礎力の能力要素		学生に求める社会人基礎力の能力要素の具体的行動事例				
前に踏 み出す 力	主体性	自ら公共サービスとは何かを考え、最も身近で必要不可欠な公共サービスを見つけることができる。				
	働きかけ力					
	実行力	積極的に身近な医療サービスを提供する機関を図書館や役所などに行って調べ、レポートなどを作成することができる。				
考え抜 く力	課題発見力	医療機関が提供するサービスの問題点や医療機関が抱える課題を見つけることができる。				
	計画力					
	創造力	今後、医療機関が市民から求められる提供すべき新しいサービスについて考えることができる。				
チーム で働く 力	発信力	自分で調べ考え作成したレポートをチーム内で分かりやすく発表できる。				
	傾聴力	講義中の解説や教員の注意のみならずチームメンバーの発表などを真剣に聞くことができる。				
	柔軟性					
	状況把握力					
	規律性	教室内外での教員の注意をよく聞き理解し遵守できる。(時間を守り遅刻や中座や私語をせず、レポートなどの期限を守る)				
	ストレスコントロール力					
テキスト及び参考文献						
教科書：指定しません。資料などは教室にて配布。 参考書：伊部・今光・松井 編著『現代マーケティングと商業』五弦舎、2012。 朝岡・関川 編著『消費者サイドの経済学(改訂版)』同文官、2012。						
他科目との関連、資格との関連						
他科目との関連：年次の「ソーシャルマーケティング入門」、2年次「ソーシャルマーケティング(企業)」、3年次「マーケティング論」に関連します。						
学修上の助言			受講生とのルール			
ある程度パソコンを使う技能と一定時間読書をする能力を必要とします。 高等学校3年生までの政治経済や現代社会など社会科の科目の知識を必要とします。			欠席や遅刻をせず勤勉に出席をし、積極的に講義に参加することが重要です。 ニュースや経済新聞などを読んでください。			

【評価方法】

評価対象	評価方法		評価の割合	到達目標		各評価方法、評価にあたって重視する観点、評価についてのコメント		
学修成果	学期末試験	筆記(レポート含む)実技・口述試験	60	①	✓	執筆要領を遵守しているか。 問題意識が明確であるか、また目的が明確であるか。 基礎的知識が習得されているか。 資料などをよく調べているか。 自己の見解が述べられているか。		
				②	✓			
				③	✓			
				④	✓			
				⑤	✓			
	平常評価	小テスト		30	①	✓	授業中に学習した知識が習得されているか。 執筆要領を遵守しているか。 問いに対して真面目に考え、取り組んでいるか。 自らよく考え自己の見解が分かりやすく述べられているか。	
					②	✓		
					③	✓		
					④	✓		
					⑤	✓		
		レポート				①		
						②		
						③		
						④		
						⑤		
成果発表(プレゼンテーション・作品制作等)				①				
				②				
				③				
				④				
				⑤				
学修行動	社会人基礎力(学修態度)		10	①	✓	主体性：自ら公共サービスとは何かを考え、最も身近で必要不可欠な公共サービスを見つけようとしているか。 実行力：積極的に身近な医療サービスを提供する機関を図書館や役所などに行って調べ、レポートなどを作成しようとしているか。 課題発見力：医療機関が提供するサービスの問題点や医療機関が抱える課題を見つけようとしているか。 創造力：今後、医療機関が市民から求められる提供すべき新しいサービスについて考えようとしているか。 発信力：自分で調べ考え作成したレポートをチーム内で分かりやすく発表出来ているか。 傾聴力：講義中の解説や教員の注意のみならずチームメンバーの発表などを真剣に聞くことが出来ているか。 規律性：教室内外での教員の注意をよく聞き理解し遵守出来ているか。(時間を守り遅刻や中座や私語をせず、レポートなどの期限を守る事が出来ているか)		
				②	✓			
				③	✓			
				④	✓			
				⑤	✓			
総合評価割合			100					

【到達目標の基準】

到達レベルS(秀)及びA(優)の基準	到達レベルB(良)の基準
授業中に学習した事項のみならず、自らが積極的に学習した成果を十分に発揮し、さらに自己の見解を導き出し、それを表現できる能力を習得していると評価できる場合。	基礎的知識を活用し、それを基にして自らが積極的に学習を進め、ある程度以上の専門的知識を習得していると評価できる場合。

週	学修内容	授業の実施方法	到達レベル C(可)の基準	予習・復習	時間(分)	能力名
1週 /	イントロダクション	講義	講義の趣旨の理解、教室でのルールの厳守。	予習 公共機関のサービスを探してみること。 復習 シラバスをよく読むこと。講義中の注意を確認すること。	180	傾聴力 規律性
2週 /	医療に対する満足度調査1(制度に対する満足)	講義	わが国の医療制度に対する満足について理解する。	予習 現在の医療制度について自分は満足か考える。 復習 講義で配布された資料を読み直し理解しているかどうか確認をする。	180	傾聴力 課題 発見力
3週 /	医療に対する満足度調査2(サービスに対する満足)	講義	わが国の医療サービスの内容に対する満足について理解する。	予習 外国の医療に対する満足について調べてみる。 復習 講義で配布された資料を読み直し、わが国の医療に対する満足度を確認する。	180	傾聴力 課題 発見力
4週 /	医療に対する満足の国際比較	講義	わが国の医療に対する満足は海外と比べてどうか理解する。	予習 わが国の医療の国際的レベルについて調べてみる。 復習 講義で配布された資料を読み直し、わが国の医療に対する満足の海外との差を確認する。	180	傾聴力 状況 把握力
5週 /	わが国の医療の国際的レベル	講義	わが国の医療の国際的レベルを理解する。	予習 わが国の医療サービスに対する不満について調べる。 復習 講義で配布された資料を読み直し、わが国の医療の国際的レベルを確認する。	180	傾聴力 状況 把握力
6週 /	わが国の医療サービスに対する満足と不満	講義	わが国の医療サービスに対する満足の部分と不満の部分を理解する。	予習 病院をサービス業と考える。 復習 講義で配布された資料を読み直し、わが国の医療サービスに対する不満について確認する。	180	傾聴力 課題 発見力
7週 /	医療というサービス	講義 小テスト	医療をサービスの観点から捉え、サービス業としての医療を考える。	予習 医療をはじめ専門的なサービスの特徴を考えてみる。 復習 講義で配布された資料を読み直し、サービス業としての医療を確認する。	180	傾聴力 創造力
8週 /	専門的サービスとしての医療サービス	講義	医療は極めて専門的なサービスであることを理解し、その特徴を掴む。	予習 医療とマーケティングについて考えてみる。 復習 講義で配布された資料を読み直し、医療が専門的サービスであることを確認する。	180	傾聴力 創造力

回数	学修内容	授業の実施方法	到達レベル C(可)の基準	予習・復習	時間(分)	能力名
9週 /	マーケティングとは何か (マーケティングを再考する)	講義	マーケティングとは何かを理解する。	予習 なぜ医療にマーケティングが必要か考えてみる。 復習 講義で配布された資料を読み直し、マーケティングとは何かを確認する。	180	傾聴力 柔軟性
10週 /	医療サービスとマーケティング	講義	医療サービスとマーケティングの関係を理解する。	予習 医療消費者とは誰か考えてみる。 復習 講義で配布された資料を読み直し、医療サービスとマーケティングの関係を確認する。	180	傾聴力 創造力
11週 /	医療サービスと消費者(医療消費者)	講義	医療サービスと消費者(医療消費者)について理解する。	予習 消費者の満足を得るためにマーケティングの必要性を考えてみる。 復習 講義で配布された資料を読み直し、医療消費者が誰かを確認する。	180	傾聴力 創造力
12週 /	消費者の満足とマーケティング	講義	消費者の満足を得るためにマーケティングの必要性を理解する。	予習 医療消費者が求めている物得お考えてみる。 復習 講義で配布された資料を読み直し、医療にマーケティングの必要性を確認する。	180	傾聴力 創造力
13週 /	医療消費者の満足と期待	講義	医療消費者の満足と期待が何であるか理解する。	予習 満足度の高い医療サービスとは何かを考えてみる。 復習 講義で配布された資料を読み直し、医療消費者の求めているものを確認する。	180	傾聴力 創造力
14週 /	医療サービスのマーケティング戦略	講義	満足度の高い医療サービスのために必要なマーケティング戦略について考える。	予習 今までの講義の整理を始める。 復習 講義で配布された資料を読み直し、医療のマーケティング戦略を見直す。	180	傾聴力 課題 発見力
15週 /	まとめ	講義	講義全体を振り返り、これまで得た知識を整理確認する。	予習 試験準備。 復習 今までに配布された資料を基に総復習と確認。	180	傾聴力 ストレス コントロール

能力名：①主体性 ②働きかけ力 ③実行力 ④課題発見力 ⑤計画力 ⑥創造力 ⑦発信力 ⑧傾聴力
⑨柔軟性 ⑩情況把握力 ⑪規律性 ⑫ストレスコントロール力