

科目番号	科目名	担当者名	教養・専門 資格・教職	単位数	選択・必修	開講年次 ・時期
SB3	ソーシャルマーケティング(企業) Social Marketing (corporation)	濱本 幸宏	専門	2	選択	2年春
科目の概要						
<p>企業の取り巻く社会的環境が厳しくなっていく現代において、従来のように利益を追求するだけの経済活動だけでは存続できなくなってきたために、企業も社会の一員であるという認識に立ち、その社会的責任を果たさねばならなくなった。この科目では、現代の企業が社会の一員として生き残るためのマーケティングについて説明を行う。企業が社会的責任を果たすためにどのような活動をしているのかについて解説する。</p>						
学修内容			到達目標			
社会の変化と企業の意識変化について理解する。 企業の社会的取り組みについて理解する。 企業が社会的取り組みを行う理由について理解する。 企業のソーシャルマーケティングの事例について理解する。 企業の従業員の地域ボランティアについて理解する。			社会の変化と企業の意思変化について理解することができる。 企業の社会的取り組みについて理解することができる。 企業が社会的取り組みを行う理由について理解することができる。 企業のソーシャルマーケティングの事例について理解することができる。 企業の従業員の地域ボランティアについて理解することができる。			
学生に発揮させる社会人基礎力の能力要素		学生に求める社会人基礎力の能力要素の具体的行動事例				
前に踏み出す力	主体性	自分の身近な企業の社会的取り組みに関心を持ち、自主的に新聞や書籍、インターネットなどで関係のあるものを探することができる。				
	働きかけ力					
	実行力	提出すべき課題などを課された場合は執筆要領を遵守し、提出期日を厳守することができる。				
考え抜く力	課題発見力	企業の社会的取り組みの問題点を発見することができる。				
	計画力					
	創造力	自分が社会的取り組みを行う場合の方法を考えてみるができる。				
チームで働く力	発信力	自分が社会的取り組みを行う場合に友達や多くの人々に呼びかけることを試みるができる。				
	傾聴力	企業の社会的取り組みについて授業中の解説や多くの人から考えを聞くことができる。				
	柔軟性					
	状況把握力					
	規律性	遅刻をしないなど授業を受けるために定められたの規律をきちんと守ることができる。				
	ストレスコントロール力					
テキスト及び参考文献						
教科書：フィリップ・コトラー 著 恩蔵直人 監訳 『社会的責任のマーケティング』東洋経済、2016。						
他科目との関連、資格との関連						
他科目との関連：1年次「ソーシャルマーケティング入門」、2年次「ソーシャルマーケティング(公共)」、3年次「マーケティング論」に関連します。						
学修上の助言			受講生とのルール			
ある程度パソコンを使う技能と一定時間読書をする能力を必要とします。 高等学校3年生までの政治経済や現代社会など社会科の科目の知識を必要とします。			欠席や遅刻をせず勤勉に出席をし、積極的に講義に参加することが重要です。 ニュースや経済新聞などを読んでください。			

【評価方法】

評価対象	評価方法		評価の割合	到達目標		各評価方法、評価にあたって重視する観点、評価についてのコメント		
学修成果	学期末試験	筆記(レポート含む)実技・口述試験	60	①	✓	執筆要領を遵守しているか。 問題意識が明確であるか、また目的が明確であるか。 基礎的知識が習得されているか。 資料などをよく調べているか。 自己の見解が述べられているか。		
				②	✓			
				③	✓			
				④	✓			
				⑤	✓			
	平常評価	小テスト		30	①	✓	授業中に学習した知識が習得されているか。 執筆要領を遵守しているか。 問いに対して真面目に考え、取り組んでいるか。 自らよく考え自己の見解が分かりやすく述べられているか。	
					②	✓		
					③	✓		
					④	✓		
					⑤	✓		
		レポート				①		
						②		
						③		
						④		
						⑤		
		成果発表(プレゼンテーション・作品制作等)				①		
						②		
						③		
						④		
						⑤		
学修行動	社会人基礎力(学修態度)		10	①	✓	主体性：自分の身近な企業の社会的取り組みに関心を持ち自主的に新聞や書籍、インターネットなどで関係のあるものを探しているか。 実行力：提出すべき課題などを課された場合は執筆要領を遵守し、提出期日を厳守しようとしているか。 課題発見力：企業の社会的取り組みの問題点を発見しようとしているか。 創造力：自分が社会的取り組みを行う場合の方法を考えようとしているか。 発信力：自分が社会的取り組みを行う場合に友達や多くの人々に呼びかけようとしているか。 傾聴力：企業の社会的取り組みについて授業中の解説や多くの人から考えを聞こうとしているか。 規律性：教室内外での教員の注意をよく聞き理解し遵守出来ているか。(時間を守り遅刻や中座や私語をせず、レポートなどの期限を守る事が出来ているか)		
				②	✓			
				③	✓			
				④	✓			
				⑤	✓			
総合評価割合			100					

【到達目標の基準】

到達レベルS(秀)及びA(優)の基準	到達レベルB(良)の基準
Aは授業中に学習した事項のみならず、自らが積極的に学習した成果を十分に発揮できる。Sはさらに自己の見解を導き出し、それを表現できる能力を習得していると評価できる場合。	基礎的知識を活用し、それを基にして自らが積極的に学習を進め、ある程度以上の専門的知識を習得していると評価できる場合。

週	学修内容	授業の実施方法	到達レベル C(可)の基準	予習・復習	時間(分)	能力名
1週 /	イントロダクション	講義	講義の趣旨の理解、教室でのルールの厳守。	(予習) シラバスをよく読んでくる。 (復習) 社会の変化により企業の意思がどう変化したか調べる。	180	傾聴力 規律性
2週 /	社会の変化と企業の意識変化 1	講義	昔の社会状況と従来の企業の意識と行動について解説する。	(予習) 企業ができる社会貢献について調べてみる。 (復習) テキストを読み直し社会の変化と企業の意識変化について確認すること。	180	傾聴力 課題 発見力
3週 /	社会の変化と企業の意識変化 2	講義	近年の社会状況と現代の企業の意識と行動について解説する。	(予習) 企業の社会貢献にはどんなものがあるか調べてみる (復習) テキストを読み直し近年の社会状況と現代の企業の意識と行動について確認すること。	180	傾聴力 状況 把握力
4週 /	企業と社会貢献 1	講義	企業の社会貢献にはどんなものがあるか解説する。	(予習) 企業の社会貢献活動内容について調べてみる。 (復習) テキストを読み直し企業の社会貢献にはどんなものがあるか確認すること。	180	傾聴力 状況 把握力
5週 /	企業と社会貢献 2	講義	企業の社会貢献活動内容に関して解説する。	(予習) 企業がどんな社会的取り組みをしているか調べてみる。 (復習) テキストを読み直し企業の社会貢献活動内容に関して確認すること。	180	傾聴力 課題 発見力
6週 /	企業の社会的取り組み	講義	企業がどんな社会的取り組みをしているかについて解説する。	(予習) 企業の社会的取り組みの方法について調べてみる。 (復習) テキストを読み直し企業がどんな社会的取り組みをしているかについて確認すること。	180	傾聴力 状況 把握力
7週 /	企業の社会的取り組みの方法	講義 小テスト	企業の社会的取り組みの方法について解説する。	(予習) 企業が社会的取り組みを行う理由について考える。 (復習) テキストを読み直し企業の社会的取り組みの方法について確認すること。	180	傾聴力 課題 発見力
8週 /	企業の社会的取り組みと企業の利益	講義	企業が社会的取り組みを行う理由について解説する。	(予習) 企業の行なうソーシャルマーケティングとは何か考える。 (復習) テキストを読み直し企業が社会的取り組みを行う理由について確認すること。	180	傾聴力 創造力

回数	学修内容	授業の実施方法	到達レベル C(可)の基準	予習・復習	時間(分)	能力名
9週 /	企業のソーシャルマーケティング	講義	企業の行なうソーシャルマーケティングについて解説する。	(予習) 企業のソーシャルマーケティングの事例を探してみる。 (復習) テキストを読み直し企業の行なうソーシャルマーケティングについて確認すること。	180	傾聴力 状況把握力
10週 /	企業のソーシャルマーケティングの事例	講義	企業の行なっているソーシャルマーケティングの事例について解説する	(予習) 企業活動と慈善活動について考える。 (復習) テキストを読み直し企業の行なっているソーシャルマーケティングの事例を確認すること。	180	傾聴力 状況把握力
11週 /	企業と慈善 1	講義	企業活動と慈善活動について解説する。	(予習) 企業が行う慈善活動について考えてみる。 (復習) テキストを読み直し企業活動と慈善活動について確認すること。	180	傾聴力 状況把握力
12週 /	企業と慈善 2	講義	企業が行う慈善慈善活動について解説する。	(予習) 企業の従業員の地域ボランティアについて考えてみる。 (復習) テキストを読み直し企業が行う慈善慈善活動について確認すること。	180	傾聴力 課題発見力
13週 /	企業と地域ボランティア 1	講義	企業の従業員の地域ボランティアについて解説する。	(予習) 企業の従業員の地域ボランティアに関する問題点について考えてみる (復習) テキストを読み返し企業の従業員の地域ボランティアについて確認すること。	180	傾聴力 状況把握力
14週 /	企業と地域ボランティア 2	講義	企業の従業員の地域ボランティアに関する問題点について解説する。	(予習) 講義全体の整理を始める。 (復習) テキストを読み返し 企業の従業員の地域ボランティアに関する問題点を確認すること。	180	傾聴力 課題発見力
15週 /	まとめ	講義	講義全体を振り返り、これまで得た知識を整理確認する。	(予習) 試験準備。 (復習) テキストを基にノート整理をし総復習と確認をすること。	180	傾聴力 ストレスコントロール

能力名: ①主体性 ②働きかけ力 ③実行力 ④課題発見力 ⑤計画力 ⑥創造力 ⑦発信力 ⑧傾聴力
⑨柔軟性 ⑩状況把握力 ⑪規律性 ⑫ストレスコントロール力