

2019 年度 愛知学泉大学シラバス

科目番号	科目名	担当者名	基礎・専門別	単位数	選択・必修別	開講年次・時期
2202123	PC 活用Ⅲ Advanced PC Skills	村田 仁	専門	2	選択	3年 後期
<b>科目の概要</b>						
現代は、インターネット という技術が社会機能を支えていると言っても過言ではない。この授業では、ツイターネットの一般的な利用者から一歩踏み出し、情報を発信する側からの視野を獲得する。 近年発達が目覚ましい、CMS(コンテンツマネジメントシステム)を用いて、複雑なプログラム言語を覚えなくても作成が可能な web サイトを製作する。一つのシステムのみでなく、サイトの目的に応じて、多種ツール、システムの併用も視野に入れる。情報発信にあたり、必要なリテラシー、ネットワークの考特徴、取り扱いについて学習する。授業以降、web サイトを運営していくスキルと知識を得ることを目的とする。						
<b>学修内容</b>			<b>到達目標</b>			
1 授業全体を通して、web サイトを製作する。 2 日進月歩に進化めざましい web ツールを理解する。 3 社会の中で機能する web について読み解く力を持つ。			1 CMS を理解し、web サイトの作成、運営を行うことができる。 2 各種 web ツールの特性を理解し、情報収集と発信を適切に行うことができる。			
<b>学生に発揮させる社会人基礎力の能力要素</b>		<b>学生に求める社会人基礎力の能力要素の具体的行動事例</b>				
前に踏み出す力	主体性	具体的に web サイト作成を通して、技術を習得する。				
	働きかけ力					
	実行力	サイトの作成計画を立て、具体的に完成させ、成し遂げる。				
考え抜く力	課題発見力	こんにちの web サイトや web ツールの仕様に欠けている、必要とされている課題を見つける。				
	計画力					
	創造力	既存の web サイトにとらわれない、目的に合わせたアイデアを創造する。				
チームで働く力	発信力	プレゼンテーションで、企画を発信する。web サイト運営を通じて情報発信を行う。				
	傾聴力	web ツールを用いて情報収集とそのリテラシー(読み解き)を行う。学生同士で、web サイトのプレゼンテーションを互いに行う。				
	柔軟性					
	状況把握力					
	規律性	インターネットリテラシーを学び、web のメリット、デメリットを理解し、社会に役立つ活用へつなげる。教室内で提案された web サイトのアイデアを互いに尊重し発展させる。				
	ストレスコントロール力					
<b>テキスト及び参考文献</b>						
授業の各回ごとに紹介する。書籍に限らず、参考サイトも紹介します。						
<b>他科目との関連、資格との関連</b>						
<b>学修上の助言</b>			<b>受講生とのルール</b>			
限られた授業時間内に納得のいく web サイトを作成できない場合も考えられるため、自主的な制作として持ち帰る事後学習が必要となる。			自身が使用できるコンピューター、ネット環境を所有していることが望ましい。 web サービスはこの授業期間内にも変化が起こりえる、現在進行中のメディアであるため、最新の状況などを授業で取り上げていきます。			

【評価方法】

評価方法	評価の割合	到達目標	各評価方法、評価にあたって重視する観点、評価についてのコメント
筆記試験			
小テスト			
レポート			
成果発表 (口頭・実技)	50	①	自主的に web サイト作成に取り組むことを重要視します。 技術的なことなど、問題意識を持って、各回にレビューを集めます。
		②	
		③	
		④	
		⑤	
作品	20	①	Web サイトが完成されこと、CMS による作成方法を理解しているか。
		②	
		③	
		④	
		⑤	
社会人基礎力 (学修態度)	30	①	主体性: web サイトの隅から隅まで、自身の目で許可をとること。 実行力: 企画したサイトがどこまで実現されているか。作っていくなかで、不可能なところを発見した場合、改善や変更が意義のあるものかを評価する。 課題発見力: こんにちの web サイト、web ツールを多くリサーチしているか。そこから課題を導き出せるか。 創造力: web サイトの企画書に、新しいアイデアを設けているかどうか。 発信力: 新しいアイデアを、他者に伝えられるかどうか。 傾聴力: web において著作権など身の回りの問題が 自分の周りにもあることを見つけ、発言できるかどうか。 規律性: 教室内で、共有された web サイトのアイデアに、意見を発言するとき、他者への批評にならないよう言葉を扱う。web の世界でも同じことだと理解する。
		②	
		③	
		④	
		⑤	
その他			
総合評価 割合	100		

【到達目標の基準】

到達レベルS(秀)及びA(優)の基準	到達レベルB(良)の基準
クライアント仕事受注可能レベル。 新しい web サイトのあり方を提示できるもの。	運営可能な個人サイト。

週	学修内容	授業の実施方法	到達レベル C(可)の基準	予習・復習	時間(分)	能力名
1週 /	ガイダンス。授業内容、評価等の説明。CMS ツールの説明。web サイトとは何か、web の歴史を学ぶ。	講義	授業 15 回分の予定を説明できる。	(予習)自身の web 知識をリストアップしておく。 (復習)授業内で挙げた web 用語について、知らなかったものを調べる。	180	傾聴力
2週 /	CMS ツールの特性、管理方法、操作の基礎を理解する。マルチデバイス、構造についてを学習する。	講義 演習	Web という言葉の由来を説明できる。CMS の登録、専用メールアドレスの登録を自分で行う。パソコン、スマホ、デバイスの違いと特性を理解する。	(予習)自身の web 知識をリストアップしておく。 (復習)学外のインターネットから CMS アカウントにログインする。	180	傾聴力
3週 /	CMS を活用していくにあたって、必要なファイル管理の方法を理解する。各自の環境やツールを基に実践的に計画する。画像編集についても学ぶ。クラウド構造について理解する。	講義 演習	データ管理方法の種類を覚える。クラウドを使用する。	(予習)CMS サイトを閲覧しておく。 (復習)学外のインターネットから 自分のクラウドを使用する。	180	傾聴力 実行力
4週 /	web ツールを使用するにあたり、必要なリテラシーを習得する。具体的な事例を基に学習する。著作権についても学ぶ。	講義 演習	著作権についてを理解する。インターネットを通してのトラブルも具体例を学び、理解する。	(予習)インターネットトラブルの経験を控えておく。 (復習)トラブルへの対策を挙げる。	180	傾聴力 実行力
5週 /	web サイトによって変わる社会を学習する。「シェアリングエコノミー」「クラウドファンディング」など。	講義	内部リンクと外部リンクの違いを説明できる。	(予習)ページ構造図の下書きを行う。 (復習)授業の続きとして、各ページの作成を行う。	180	主体性 計画力 実行力
6週 /	実際に作成する web サイトの企画を立案する。「コンテンツ」についてを学ぶ。類似したサイトを調査する。	講義 演習	企画書の用紙フォーマットを作成する。	(予習)参考 サイトを閲覧しておく。 (復習)授業の続きとして、企画書の作成を行う。	180	傾聴力 実行力
7週 /	ロゴ作成 画像編集、解像度について	講義 演習	サイトのためのロゴ、ファビコンを作成する。 Adobe Photoshop、Illustrator を使用する方法。	(予習)ロゴのラフデザインを作成しておく。 (復習)ロゴを完成させる。	180	傾聴力 実行力
8週 /	テキスト校正 サイト上で表示される文字の規則について。	講義 演習	コンテンツのためのテキストを作成する。 各種ツールでの作成を試す	(予習)テキストの下書きを用意する。 (復習)テキスト作成を続ける。	180	主体性 計画力 実行力

能力名: 主体性 働きかけ力 実行力 課題発見力 計画力 創造力 発信力 傾聴力 柔軟性 状況把握力 規律性  
ストレスコントロール力

週	学修内容	授業の実施方法	到達レベル C(可)の基準	予習・復習	時間(分)	能力名
9週 /	企画のプレゼンテーションを行う。 意見交換と、ブラッシュアップ。	プレゼンテーション、ディスカッション	web サイトの名前を発表する。	(予習)プレゼンテーションの内容を準備する。 (復習)意見を受けて、企画書を更新する。	180	主体性 計画力 実行力
10週 /	web サイト作成 を行う。 作業計画、進行表の立て方。	講義 演習	サイト作成を続行する。 ショートカット作業を行う。	(予習)作業内容を挙げておく。 (復習)作業を続行する。	180	主体性 計画力 実行力
11週 /	web サイト作成 を行う。 SMS の紹介と連携。	講義 演習	サイトと SMS を連携する。	(予習)SMS についての資料を読んでおく。 (復習)連携した運営を続行する。	180	主体性 計画力 実行力
12週 /	web サイトを検索サービスに登録する。SEO(検索対策)とアクセス解析を設定する。	演習	検索サービスの違いと、検索結果が何を以って決まるかを説明できる。	(予習)参考サイトを読む。 (復習)授業内で SEO についての記事を紹介するので、読む。	180	主体性 計画力 実行力
13週 /	web サイトのオプション、拡張機能を学ぶ。メールフォーム、各種ツールとの併用を設定する。	演習	一つでも、オ拡張機能を設定する。	(予習)参考サイトを読む。 (復習)授業の続きとして、各オ拡張機能の作成を行う。	180	主体性 計画力 実行力
14週 /	サイトの最終プレゼンテーションを行う。	プレゼンテーション、ディスカッション	web サイトを発表し、他の人に閲覧してもらう。	(予習)プレゼンテーションの内容を準備する。 (復習)授業で登録していないCMSサイトでも仮作成を行ってみる。	180	発信力 実行力
15週 /	最終プレゼンテーションの続きと、web サイトを閉じる方法とデータのバックアップ、web のこれからの学ぶ。	プレゼンテーション、ディスカッション	各自の web サイトに意見、感想を一つだけでも発言する。	(予習)プレゼンテーションの内容を準備する。 (復習)授業で登録していないCMSサイトでも仮作成を行ってみる。	180	発信力 実行力

能力名: 主体性 働きかけ力 実行力 課題発見力 計画力 創造力 発信力 傾聴力 柔軟性 状況把握力 規律性  
ストレスコントロール力