

2019年度 愛知学泉大学シラバス

科目番号	科目名	担当者名	基礎・専門別	単位数	選択・必修別	開講年次・時期
2201243	アパレル産業論 On Apparel Industry	日下 知子	専門	2	選択	2年 後期
<b>科目の概要</b>						
絶え間なく変化しているファッション業界の動向を交えながら、実践に即して授業を行う。はじめにファッション業界の仕組みや専門用語を学修し、アパレル産業への理解を深める。終わりにプレゼンテーションマップを作成してアパレル企業の実験を疑似体験する。						
<b>学修内容</b>			<b>到達目標</b>			
① アパレル業界の流通の仕組みを学修する。			① アパレル業界の仕組みと専門用語が理解出来るようになる。			
② ファッション業界の職種と業務内容を学修する。			② 将来の進路決定の参考にすることが出来る。			
③ アパレル企業の企業努力について学修する。			③ アパレル企業の実験を知ることができる。			
④ オリジナルブランドを考案し、商品企画する。			④ アパレル商品が出来るまでのプロセスを知ることができる。			
⑤ オリジナルブランドの企画書を作成し、発表する。			⑤ 自分の考えをまとめ表現できるようになる。			
<b>学生に発揮させる社会人基礎力の能力要素</b>		<b>学生に求める社会人基礎力の能力要素の具体的行動事例</b>				
前に踏み出す力	主体性	課題をするのに必要な知識について、ネット・雑誌・新聞・実際に店頭に行くなどして、自己学修をすることができる。				
	働きかけ力	課題を完成させるために、人の力やアイデアをかりるための声掛けができる。				
	実行力	締め切りまでに課題を仕上げるための手順や方法を考えて確実に進めることができる。				
考え抜く力	課題発見力	思い込みや憶測でなく事実に基づいて情報を客観的に整理し、課題を見極めることができる。				
	計画力	時間内に作業を終えることができるよう手順を調べて期限内に完成できるよう進めることができる。				
	創造力	課題をするときに、固定概念に捉われないことと色々な方向から考えることができる。				
チームで働く力	発信力	発表の仕方を工夫して発表できる。				
	傾聴力	発表する他の人の意見を確認し、さらに自分の意見を述べるができる。				
	柔軟性	課題をする際に自分の好みではない価値観を尊重し、柔軟に受け入れることができる。				
	状況把握力	自分が制作した課題内容が周囲にどんな影響を及ぼすか考え、最良の結果がだせるよう取り組むことができる。				
	規律性	遅刻・居眠り・私語など講義に支障をきたす行動をせず、授業が円滑に進行するようルールを守ることができる。				
	ストレスコントロール力	失敗した時や強いプレッシャーで動揺したり、落ち込んだりしても、長く引きずることなく次へ進むことができる。				
<b>テキスト及び参考文献</b>						
テキスト:使用しない。適宜プリントを配布する。						
<b>他科目との関連、資格との関連</b>						
他科目との関連:衣関連科目						
<b>学修上の助言</b>			<b>受講生とのルール</b>			
日頃からファッション情報や時事問題に関心を持ち、ネット・新聞・テレビなどから情報を収集しておく。			受け身ではなく自発的に授業に臨み、講義を集中して聴く。課題は提出期限を守る。発表では自分の考えを思う存分発揮する。			

【評価方法】

評価方法	評価の割合	到達目標		各評価方法、評価にあたって重視する観点、評価についてのコメント
筆記試験				
小テスト	15	①	✓	・授業の内容が理解できているか確認する。
		②	✓	
		③	✓	
		④	✓	
		⑤		
レポート				
成果発表 (口頭・実技)	10	①		・課題(ブランド提案)をプレゼンし、成果発表する。 表現方法や説明の分かりやすさ、聞き手への配慮で評価する。
		②		
		③		
		④		
		⑤	✓	
作品	60	①	✓	・ブランド提案マップを制作する。 アパレル産業の仕組みが理解できているか。テーマのイメージと矛盾がないか。自分の考えやアイデアが主張できているかで評価する。
		②	✓	
		③	✓	
		④	✓	
		⑤		
社会人基礎力 (学修態度)	10	①	✓	(主体性) ・企画書作成のために指示がなくても自ら準備をすることができる。 (実行力) ・締め切りまでに課題が仕上げられている。 (課題発見力) ・情報を客観的に整理し、課題を作成できる。 (創造力) ・課題をするときに、固定概念に捉われないことなどいろいろな方向から考えることができる。 (発信力) ・発表の仕方を工夫して発表できる。 (傾聴力) ・他の人の意見を確認し、さらに自分の意見を述べることができる。 (規律性) ・遅刻、学修意欲欠如、課題やその他の提出物の未提出など授業に支障をきたす行動をしない。 ・当日欠席により課題提出が遅れる場合は事前に提出する。
		②	✓	
		③	✓	
		④	✓	
		⑤	✓	
その他	5	①	✓	・授業内容や視聴したDVDの感想をまとめる。 内容を理解し、分かりやすくまとめられているかで評価する。
		②	✓	
		③	✓	
		④	✓	
		⑤		
総合評価 割合	100			

【到達目標の基準】

到達レベル S(秀)及び A(優)の基準	到達レベル B(良)の基準
授業内容を理解し、主体性をもって企画出来ている。分かりやすく工夫して企画書を作成し、発表出来ている。A(優)評価。その上、消費者と企業それぞれの立場が理解できている。S(秀)評価。	授業内容を理解し、課題のテーマと矛盾なく企画書作成ができている。自分の考えでまとめられている。B(良)評価。授業内容は理解できているが課題のテーマと企画書内容が矛盾している。C(可)評価。

週	学修内容	授業の実施方法	到達レベル C(可)の基準	予習・復習	時間(分)	能力名
1週 /	ファッション業界の現状	講義	講義内容が理解出来ている	(予習)ファッション情報を集める (復習)講義内容を復習する	180	傾聴力 主体性 課題発見力 規律性
2週 /	ファッション業界の仕組み 川上業界	講義 DVD 視聴	講義、DVD の内容が理解出来ている	(予習)ファッション業界について調べる (復習)講義内容を復習する	180	傾聴力 主体性 課題発見力 規律性
3週 /	ファッション業界の仕組み 川中業界	講義	講義内容が理解出来ている	(予習)次の授業内容を予習 (復習)小テストに向けて復習する	180	傾聴力 主体性 課題発見力 規律性
4週 /	ファッション業界の仕組み 川下業界	講義 小テスト	講義内容が理解出来ている	(予習)ブランドについて調べる (復習)小テストで分からなかったところを復習する	180	傾聴力 主体性 課題発見力 規律性
5週 /	ブランドの種類	講義 DVD 視聴	講義、DVD の内容が理解できている	(予習)トレンドについて調べる (復習)講義内容を復習する	180	傾聴力 主体性 課題発見力 規律性
6週 /	時代の変化とトレンド予測	講義 DVD 視聴	講義、DVD の内容が理解できている	(予習)最新のファッション情報を調べる (復習)講義内容を復習する	180	傾聴力 主体性 課題発見力 規律性
7週 /	ファッション情報の種類	講義	講義内容が理解できている	(予習)自分の将来を考える (復習)講義内容を確かめる	180	傾聴力 主体性 課題発見力 規律性
8週 /	ファッション業界の職種とそれぞれの業務内容	講義	講義内容が理解できている	(予習)次の授業内容を予習する (復習)講義内容を確かめる	180	傾聴力 主体性 課題発見力 規律性

能力名: 主体性 働きかけ力 実行力 課題発見力 計画力 創造力 発信力 傾聴力 柔軟性 状況把握力 規律性  
ストレスコントロール力

週	学修内容	授業の実施方法	到達レベルC(可)の基準	予習・復習	時間(分)	能力名
9週 /	ターゲット分類と各世代のライフスタイル	ライフスタイルマップ作成	指示通りに課題ができている	(予習)授業内で作成した以外のライフスタイルマップを作成する (復習)作成したマップをチェックする	180	主体性 課題発見力 規律性 創造力 柔軟性
10週 /	マーチャンダイジング(商品企画)について	講義	講義内容が理解できている	(予習)次の授業内容を予習する (復習)授業内容を復習する	180	傾聴力 主体性 課題発見力 規律性
11週 /	アパレル企業の商品企画	講義	講義内容が理解できている	(予習)次に授業内容を予習する (復習)授業内容を復習する	180	傾聴力 主体性 課題発見力 規律性
12週 /	小売業の品揃え計画	講義	講義内容が理解できている	(予習)企画書作成のための資料を集める (復習)授業内容を復習する	180	傾聴力 主体性 課題発見力 規律性
13週 /	商品企画書作成	企画書作成作業	講義内容が理解でき、指示通りに作業ができている	(予習)企画書作成のための資料を集める (復習)作成した企画書の内容をチェックする	180	主体性 課題発見力 規律性 働きかけ力 実行力
14週 /	商品企画書作成	企画書作成作業	講義内容が理解でき、指示通りに作業ができている	(予習)発表内容を考える (復習)作成した企画書の内容をチェックする	180	主体性 課題発見力 規律性 実行力 計画力 創造力 柔軟性
15週 /	プレゼンテーション	プレゼンテーションを実施する	企画書内容が指示通りにできている	(予習)分かりやすく発表する練習をする (復習)発表内容を反省する	180	発信力 主体性 課題発見力 規律性 傾聴力 状況把握力

能力名: 主体性 働きかけ力 実行力 課題発見力 計画力 創造力 発信力 傾聴力 柔軟性 状況把握力 規律性  
ストレスコントロール力