

平成 30 年度 愛知学泉短期大学シラバス

| 科目番号   | 科目名                        | 担当者名                                | 基礎・専門別  | 単位数 | 選択・必修別 | 開講年次・時期  |
|--|----------------------------|-------------------------------------|---|-----|--------|----------|
| 33106  | ラッピング演習<br>Wrapping Lesson | 川見 悠子                               | 専門  | 1   | 選択     | 1・2 年 後期 |
| <b>科目の概要</b>   |                            |                                     |   |     |        |          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・趣味だけでなく仕事・今後の生活にも役立つ大人のスキルとしてゆっくり時間をかけて習得する</li> <li>・社会人に必要な贈答マナーの基本を学び大人の女性の心遣いを身に付ける</li> <li>・毎回 1～3 点程度を実習し包装の基本を身に付ける</li> </ul> この授業では販売に必要な基本的な技術と社会人として最低限の贈答・接客のマナーを能力として身に付ける |                            |                                     |   |     |        |          |
| <b>学修内容</b>  |                            |                                     | <b>到達目標</b>   |     |        |          |
| ① 「包む」「結ぶ」の基礎を技術として習得  |                            |                                     | ① 包装の基本である合わせ包み・斜め包みと美しい蝶結び・十字掛け・斜め掛けを迷わずできるようになる   |     |        |          |
| ② 日本の基本的な贈答マナーを知る  |                            |                                     | ② マナーの重要性を認識し幅広い年齢層の方々とのコミュニケーションに役立て信用を得る  |     |        |          |
| ③ イベントに合わせたアレンジを学び個性を発揮する  |                            |                                     | ③ 創意工夫を通じて個性を磨き、自信につなげられるようになる  |     |        |          |
| ④ 社会人としての考え方を学ぶ  |                            |                                     | ④ 接客に必要なレベル・立場・責任を意識し、職業として考えられるようになる   |     |        |          |
| ⑤ 希望者には検定合格のための特訓もあり   |                            |                                     | ⑤ 検定 3 級合格 2 級挑戦  |     |        |          |
| <b>学生に発揮させる社会人基礎力の能力要素</b>   |                            | <b>学生に求める社会人基礎力の能力要素の具体的行動事例</b>    |   |     |        |          |
| 前に踏み出す力  | 主体性                        | 欠席・遅刻をしない 適正な道具類の持参                 |   |     |        |          |
|  | 働きかけ力                      | 自分から講師に積極的な質問し 自分で完成させる             |   |     |        |          |
|  | 実行力                        | 検定に挑戦する                             |   |     |        |          |
| 考え抜く力  | 課題発見力                      | 前回の復習をする 商品として成立するか考える              |   |     |        |          |
|  | 計画力                        | 作品制作の際は手順を追って整理してから行動する             |   |     |        |          |
|  | 創造力                        | 作品の仕上がりにこだわる                        |   |     |        |          |
| チームで働く力  | 発信力                        | マナーや指示を確認しあい 助け合う                   |   |     |        |          |
|  | 傾聴力                        | ルールを素直に受け入れる                        |   |     |        |          |
|  | 柔軟性                        | 自分との相違を拒否ではなく興味を持って受入れる             |   |     |        |          |
|  | 状況把握力                      | 課題に必要なマナーやルール・時間を意識して行動する           |   |     |        |          |
|  | 規律性                        | ルールの順守 互いを注意しあう                     |   |     |        |          |
|  | ストレスコントロール力                | 気分で講義の参加・不参加を決めない<br>睡眠・スマホ・歓談に逃げない |   |     |        |          |
| <b>テキスト及び参考文献</b>  |                            |                                     |   |     |        |          |
| テキスト：商業ラッピング協会編集 3 級テキスト<br>教材として BOX・リボン 1 巻・テープ等をテキストとともに販売 ￥2000 (予定)<br>実習用材料費 ￥300/回 16 回分 4800 円が別途必要<br>★希望者はラッピング検定を受検可能(受検料 3300 円+材料 500 円 別途)<br>参考文献:なし  |                            |                                     |   |     |        |          |
| <b>他科目との関連、資格との関連</b>  |                            |                                     |   |     |        |          |
| 他科目との関連:なし   |                            |                                     |   |     |        |          |
| 資格との関連:カラーコーディネーター、商業ラッピング検定 3 級(学内にて実施予定)   |                            |                                     |   |     |        |          |
| <b>学修上の助言</b>  |                            |                                     | <b>受講生とのルール</b>   |     |        |          |
| 華やかな手芸と思われがちですが、必須の接客スキルとして基礎を学びます。シンプルなテクニックなので正しく理解し練習すれば必ず上達します。応用次第でイベントも楽しめ、ママとしても必ず役立つ女子力となります 希望者対象に検定試験も実施 毎年高い合格率です(2017 年度は全員合格)。必要な練習・サポートは致します。  |                            |                                     | 実習科目なので教室にただで出席とはなりません。道具類は必ず持参し、作品を制作してください。販売に興味がある学生には必須の技術・検定です。将来に役立てると意識を持って参加して下さい |     |        |          |

【評価方法】

| 評価方法             | 評価の割合 | 到達目標 | 各評価方法、評価にあたって重視する観点、評価についてのコメント |   |
|------------------|-------|------|---------------------------------|---|
| 筆記試験             | 30    | ①    | ✓                               | 基本内容が理解されているか<br>・包む事の意味と責任を理解しているか<br><br>・自分の立場をわかまえているか  |
|                  |       | ②    | ✓                               |   |
|                  |       | ③    |                                 |   |
|                  |       | ④    | ✓                               |   |
|                  |       | ⑤    |                                 |   |
| 小テスト             | 10    | ①    | ✓                               | 欠席分として課題を講師の前で実演  |
|                  |       | ②    |                                 |   |
|                  |       | ③    |                                 |   |
|                  |       | ④    |                                 |   |
|                  |       | ⑤    |                                 |   |
| レポート             |       |      |                                 |   |
| 成果発表<br>(口頭・実技)  | 30    | ①    | ✓                               | プリントファイルを回収・点検 自分なりのノートにできているか採点<br><br>指示通りに管理されているか   |
|                  |       | ②    | ✓                               |   |
|                  |       | ③    |                                 |   |
|                  |       | ④    | ✓                               |   |
|                  |       | ⑤    |                                 |   |
| 作品               | 30    | ①    | ✓                               | 実技試験の完成度を到達点として評価<br>基本マナーの無視は完成度に関係なく大減点<br><br>作品のプレゼンテーションを厳しく採点   |
|                  |       | ②    | ✓                               |   |
|                  |       | ③    |                                 |   |
|                  |       | ④    | ✓                               |   |
|                  |       | ⑤    |                                 |   |
| 社会人基礎力<br>(学修態度) |       | ①    |                                 | (主体性) 実習に迅速にとりかかり練習しているか<br>(実行力) 説明と実習の切りかえが無駄なくできているか<br>課題をこなすために質問する・調べるなどの行動ができているか<br>(課題発見力) 納得のいかない結果に対し改善しようとしているか<br>(創造力) 他者の作品やアイデアを参考にし、練習を繰り返す等自分なりの改善点を見つけようとしているか<br>(発信力) 作品・テスト・ファイル等にプレゼンテーション意識をもっているか<br>(傾聴力) 講義に参加し、指示された内容を正しく理解できているか作品と提出プリントより判断する また指示を素直に実行しようとしているか<br>(規律性) ファイル等の未提出・未記入・遅刻・忘れ物はなかったか |
|                  |       | ②    |                                 |   |
|                  |       | ③    |                                 |   |
|                  |       | ④    | ✓                               |   |
|                  |       | ⑤    |                                 |   |
| その他              |       | ①    | ✓                               | 検定に合格の場合は優判定 また挑戦した場合も+判定<br>皆勤者にはプラス判定<br>配布プリントファイルの評価は重要視  |
|                  |       | ②    | ✓                               |   |
|                  |       | ③    |                                 |   |
|                  |       | ④    |                                 |   |
|                  |       | ⑤    | ✓                               |   |
| 総合評価<br>割合       | 100   |      |                                 |   |

【到達目標の基準】

| 到達レベルS(秀)及びA(優)の基準  | 到達レベルB(良)及びC(可)の基準   |
|---|--|
| 秀:基本の包み2種類・リボンの掛け方2種類を正しく理解し課題に合わせてスムーズに実施し美しく完成できる<br>贈答マナーの基本を社会人のたしなみとして理解している<br>商業ラッピング検定3級に優秀合格レベル<br>優:3級合格が望めるレベル テキストに頼らずに実施できるレベル | 基本テクニックを確認しながら再現できる<br>常識的なルールを理解している<br>決められた条件下ではほぼ正確にしあげられる<br>美しく完成しようと努力できる |

| 週    | 学修内容                                      | 授業の実施方法及びフィードバック方法           | 到達レベル C(可)の基準                 | 予習・復習                      | 時間(分) | 能力名                       |
|------|---|------------------------------|-------------------------------|----------------------------|-------|---------------------------|
| 1週 / | ○オリエンテーション<br>講義内容の紹介と使用教材の説明<br>折紙的な作品作り | 実習                           | 丁寧な作品作り                       | (予)必要な道具の準備<br>(復)一人で再現    | 30    | 傾聴力<br>実行力                |
| 2週 / | ○ラッピング入門<br>基本マナーの理解<br>道具の使い方の把握         | 実習                           | 慶弔の違いを知る<br>道具の使用に慣れる         | (予)テキスト確認<br>(復)一人で再現      | 30    | 傾聴力<br>実行力                |
| 3週 / | ○ラッピング入門<br>箱の作り方を学ぶ<br>合わせ包みを体験する        | 実習<br>紙をカットする際にフィードバック       | 箱を正しく組立てられる<br>手順を指示通りに進められる  | (予)テキスト確認<br>(復)一人で再現      | 30    | 傾聴力<br>働きかけ力              |
| 4週 / | ○合せ包み習得<br>リボンの掛け方結び方<br>復習 ファイル提出        | 実習<br>開始時に口頭で手順を説明後フィードバック   | 前回よりスムーズに実施できる<br>美しい蝶結びを意識する | (予)テキスト確認<br>(復)一人で再現      | 30    | 傾聴力<br>主体性                |
| 5週 / | ○イベントラッピング<br>ハロウィンアレンジ1<br>ハロウィン柄で包む     | 実習<br>開始時に口頭で手順を説明後フィードバック   | イベントを楽しむ<br>基本を活かせる           | (予)テキスト確認<br>(復)自分なりに工夫    | 45    | 主体性<br>計画力                |
| 6週 / | ○イベントラッピング<br>ハロウィンアレンジ2<br>ハロウィンカラーを利用する | 実習<br>開始時に口頭で手順を説明後フィードバック   | イベントを楽しむ<br>基本を活かせる           | (予)お菓子を包んでみる<br>(復)自分なりに工夫 | 45    | 創造力                       |
| 7週 / | ○斜め包みを体験<br>日本の贈答マナーの基本を金封と共に復習し認識する      | 実習<br>開始時に前回のプリントを参照しフィードバック | 贈答マナーの基本を理解し<br>指示通りに手順を進められる | (予)テキスト確認<br>(復)自分で再現      | 30    | 規律性<br>傾聴力<br>ストレスコントロール力 |
| 8週 / | ○斜め包み修得<br>初心者には難関の斜め包みに挑戦する              | 実習<br>開始時に口頭で手順を説明後フィードバック   | 仕上がりは未熟でも手順を確実に進められる          | (予)テキストでルールを確認<br>(復)自分で練習 | 45    | 主体性<br>状況把握力              |

能力名: 主体性 働きかけ力 実行力 課題発見力 計画力 創造力 発信力 傾聴力 柔軟性 状況把握力 規律性  
ストレスコントロール力

| 週        | 学修内容                                      | 授業の実施方法及び<br>フィードバック方法          | 到達レベル C(可)の基準                         | 予習・復習                               | 時間<br>(分) | 能力名          |
|----------|---|---------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|-----------|--------------|
| 9週<br>/  | ○むすぶ<br>基本の掛け方 5 種を体験                     | 実習<br>開始時に蝶結びの手順<br>を説明後フィードバック | 仕上がりは未熟でも手順を確<br>実に進められる              | (予)蝶結びの手順確認<br>(復)自分で練習             | 45        | 状況把握力<br>柔軟性 |
| 10週<br>/ | ○風呂敷包み<br>三大パターンの最後に体験                    | 実習<br>これまでとの違いを説明<br>した後フィードバック | 初めての包み方でも仕上げに<br>こだわりながら手順をすすめ<br>られる | (予)先行配布のプリント<br>を確認<br>(復)自分で再現     | 30        | 創造力          |
| 11週<br>/ | ○イベントラッピング<br>クリスマスアレンジ 1<br>ファイル提出       | 実習<br>使用テクニックを説明し<br>た後フィードバック  | 手順に振り回されず仕上がり<br>にこだわって仕上げられる         | (予)これまでのテクニク<br>をテキスト確認<br>(復)自分で再現 | 30        | 計画力<br>創造力   |
| 12週<br>/ | ○イベントラッピング<br>クリスマスアレンジⅡ                  | 実習<br>使用テクニックを説明し<br>た後フィードバック  | 手芸的要素を自分なりにアレ<br>ンジし楽しめる              | (予)クリスマスギフトラッ<br>ピングを検索<br>(復)自分で再現 | 30        | 発信力          |
| 13週<br>/ | ○イベントラッピング<br>クリスマスアレンジⅢ                  | 実習<br>使用テクニックを説明し<br>た後フィードバック  | 手芸的要素を自分なりにアレ<br>ンジし楽しめる              | (予)クリスマスギフトラッ<br>ピングを検索<br>(復)自分で再現 | 30        | 発信力          |
| 14週<br>/ | ○和風の楽しみ<br>和風素材でラッピング<br>期末試験について         | 実習<br>プリントを確認後筆記中<br>心にフィードバック  | 季節感を楽しみ丁寧に仕上<br>げられる                  | (予)テキストに目を通す<br>(復)ファイル内容を確認        | 30        | 課題発見力        |
| 15週<br>/ | ○かんたんプチギフト<br>バレンタインに使える簡単ギフト<br>期末試験について | 実習<br>プリントを確認後実技中<br>心にフィードバック  | 自分で整理しながら完成に向<br>かえる                  | (予)テキストに目を通す<br>(復)ファイル内容を確認        | 30        | 課題発見力        |

能力名: 主体性 働きかけ力 実行力 課題発見力 計画力 創造力 発信力 傾聴力 柔軟性 状況把握力 規律性  
ストレスコントロール力