

平成29年度 愛知学泉短期大学シラバス

科目番号	科目名	担当者名	基礎・専門別	単位数	選択・必修別	開講年次・時期
3816018	ショップ・プロデュース Shop・Produce	長谷川 えり子 早川 周	専門	1	選択	2年 前期
科目の概要						
ファッションビジネスのながれを捉えるために、アクセサリ、雑貨を中心としたショップの企画、運営などの実践体験を行う。市場動向をさぐり、売れる商品とは、売するための接客、販売方法について学び、実務経験を通してショップのあり方を検討する。実務経験では、お客様に対して真心をもって接し、学外活動の中で社会性を養い、課題解決力を向上させる。						
学修内容			到達目標			
① アクセサリーショップの現状について、業界をとらえる			① 市場動向を調査し、ショップの概要を捉えることができる。			
② アクセサリーショップ運営のための販売準備について			② 販売アイテムの種類と個数、販促方法を提案することにより企画力を身につけることができる			
③ 学外でのショップ運営について、実践を通して学習する			③ 店舗設営、価格設定、販売の実際を経験し、適切なショップ運営ができる			
学生に発揮させる社会人基礎力の能力要素		学生に求める社会人基礎力の能力要素の具体的行動事例				
前に踏み出す力	主体性	ショップ運営にあたり、積極的に仲間と協力して進めていく				
	働きかけ力					
	実行力	店舗設営や販売では、能動的に実践し、目標達成のために行動する				
考え抜く力	課題発見力	販売力を高めるための課題を常に考えて行動する				
	計画力					
	創造力	店舗、ネットなどの情報を集め、商品の活用方法を考える				
チームで働く力	発信力	商品企画では、自分の考えを上手く伝えるように話すことを心掛ける 販売の際は、お客様に商品説明をわかりやすく伝える				
	傾聴力	販売の際は、お客様のニーズを捉えるために、お客様の話をしっかりと聞く				
	柔軟性					
	状況把握力					
	規律性	チーム活動では、時間を守り、早めの行動を心がける。				
	ストレスコントロール力					
テキスト及び参考文献						
テキスト:なし 参考文献:なし						
他科目との関連、資格との関連						
他科目との関連:なし 資格との関連:なし						
学修上の助言			受講生とのルール			
普段からファッションに関心を持ち、ファッション雑誌、インターネットなどによりファッション情報に触れるように心がけよう。また、実際のファッションショップに足を運び、商品の概要、ディスプレイ、陳列、接客技術を観察しよう。			チームで活動を実践していくので、互いに協力し合って、進める。学外での活動を行うので、基本的なマナーに注意して周りの方と上手くコミュニケーションをはかりましょう。			

【評価方法】

評価方法	評価の割合	到達目標		各評価方法、評価にあたって重視する観点、評価についてのコメント
筆記試験				
小テスト				
レポート	50	①	✓	P(計画)→D(実行)→C(評価)→A(改善)サイクルについて具体的にまとめる。 提出したレポートは、教員が評価できる点、努力を要する点を明示して、返却する。
		②	✓	
		③	✓	
成果発表 (口頭・実技)				
作品				
社会人基礎力 (学修態度)	10	①	✓	(主体性)グループ活動では、積極的に仲間と協力して進めることができたか。 (実行力)活動記録にまとめた内容から、目標達成のためにどのように活動を行ったかを確認する。 (課題発見力)活動記録にまとめた内容から、販売力を高めるための課題とその行動事例について確認する (創造力)商品の活用方法について、情報が活かされているか (発信力)活動記録にまとめた内容から、接客場面において、どのように自分の意見を発信し接客したのかを確認する (傾聴力)活動記録にまとめた内容から、接客場面において、どのようにお客様のニーズを捉えるために行動について確認する (規律性)学外活動では、時間を守り、早めの行動をとれたかを確認する
		②	✓	
		③	✓	
その他	40	①		チームで活動を進めていくので、他のメンバーに積極的に働きかけ、上手くコミュニケーションをとることができたかを記録にまとめる。
		②	✓	
		③	✓	
総合評価 割合	100			

【到達目標の基準】

到達レベル A(優)の基準	到達レベル B(良)の基準
ショップ出店に意欲的に取り組み、出店のノウハウをとらえ、周りの状況を把握しながら活動を進めることができる。さらに自ら進んで、多くの方と上手くコミュニケーションをとることができた場合は秀評価とする。	ショップ出店にチームで協力して進め、チームの一員として役割を果たすことができる。基本的なマナーが実践できる。周りの状況を把握できていない場合は可評価とする。

週	学修内容	授業の実施方法	到達レベルC(可)の基準	予習・復習	時間(分)	能力名
1週 /	ファッション業界でのショップの概要について	講義(長谷川)	ファッション業界におけるショップの実際について現状を説明できる。	(復習)ファッション業界におけるショップの種類を調べる	60	傾聴力 状況把握力
2週 /	マーケティングの基本的な考え方(4p、ニーズ)について アクセサリに対するニーズを考える	講義、演習(早川)	マーケティングの考え方を理解する(既修者は確認する)	(復習)各自がアクセサリに対するニーズの考え方を整理しておく	60	主体性 課題発見力
3週 /	マーケティング・ミックスの内、製品、価格について 受講生各自が出店のマーケティング計画を作成する	講義、演習(早川)	マーケティングの考え方を応用し、出店計画を作成することができる。	(復習)マーケティング計画を完成させる(出店までに)	60	主体性 課題発見力
4週 /	出店準備①について ショップ出店する地域のマーケットの視察を行う	演習(長谷川) 学外活動、店舗見学	お店の売れ筋商品、販売ターゲットの実際を調査することができる。	(予習)地域のお店の特徴を調べる (復習)地域のお店の様子を観察する	60	主体性 状況把握力
5週 /	出店準備②について 商品の価格設定方法と適正価格を考える	演習(長谷川) グループワーク	販売アイテムの価格について、上代価格、下代価格の設定方法を理解できる。	(予習)商品の価格について、小物アイテムを例にとり調べる	60	傾聴力 計画力
6週 /	出店準備③について 販売関連小物(タグ、袋)の作成	演習(長谷川) グループワーク	商品販売のためのタグと袋を制作できる。	(予習)お店で使用されているタグと袋を集める	60	実行力 主体性
7週 /	店舗設営計画 出店する店舗のスペースに合わせて、陳列の仕方や商品配置について検討	演習(長谷川) 講義とグループワーク	店舗の陳列の仕方や商品配置について考えることができる。	(予習)アクセサリショップのディスプレイを観察する	60	計画力 状況把握力
8週 /	店舗設営①について 什器の種類と設営を考える	演習(長谷川) 講義とグループワーク	出店前の店舗設営の実際を試行できる	(予習)アクセサリショップ什器を観察する (復習)什器の種類と使い方の実際を店頭で見る	60	主体性 実行力

能力名: 主体性 働きかけ力 実行力 課題発見力 計画力 創造力 発信力 傾聴力 柔軟性 状況把握力 規律性
ストレスコントロール力

週	学修内容	授業の実施方法	到達レベルC(可)の基準	予習・復習	時間(分)	能力名
9週 /	店舗設営②について 商品ディスプレイを検討する	演習(長谷川) グループワーク	配置した設営店舗において、商品の陳列、ディスプレイができる。	(予習)実際の店舗でディスプレイを観察する	60	創造力 発信力
10週 /	接客販売①について アプローチと働きかけを試みる	演習(長谷川) 個人ワーク	お客様への声かけのタイミングをはかり、アプローチができる	(予習)お客様への声かけを想定して練習する	60	発信力 傾聴力
11週 /	接客販売② 実際の販売体験でコーディネート提案を行う	演習(長谷川) 個人ワーク	商品のコーディネートの実際を提案することができる	(予習)商品にあわせてコーディネート提案ができるようにデザインをチェックする	60	創造力 発信力 傾聴力
12週 /	接客販売③ ショップ出店催事場で商品分析を行う	演習(長谷川) 個人ワーク	競合店の商品の動向をさぐり、自店舗商品の販促ができる。	(予習)競合店と品揃えを調査する	60	状況把握力 課題発見力
13週 /	接客販売④ 実際の販売体験でお買い上げ処理業務を経験する	演習(長谷川) グループワーク	購入希望の商品の会計処理、包装ができる	(予習)ラッピングの練習を行う	60	実行力 主体性 発信力
14週 /	販売結果まとめ① ショップ出店後に商品整理、会計処理を行う	演習(長谷川) グループワーク	販売実績をまとめ、販売の状況がわかる。	(復習)売れ筋商品の動向をまとめる	60	実行力
15週 /	販売結果まとめ② ショップ出店後に商品動向をまとめる	演習(長谷川) グループワーク	出店を通して学んだことをまとめ、発表できる。	(予習)発表原稿の作成と発表練習を行う	60	発信力 傾聴力

能力名: 主体性 働きかけ力 実行力 課題発見力 計画力 創造力 発信力 傾聴力 柔軟性 状況把握力 規律性
ストレスコントロール力